



Établissement Bernaix, 1893-1894 (source : Archives privées Laperrière)

## Approche historique de la diversité des marchés et des produits dans la filière du rosier (XIXe et XXe siècles)

Nathalie FERRAND

CERHIO d'Angers, associée au laboratoire d'études rurales (LER)

Oratrice : Nathalie FERRAND

La présentation revient sur les évolutions qui caractérisent la filière du rosier à travers un cheminement historique et économique centré sur la corrélation entre diversité des marchés et des produits. De quelle manière les goûts des consommateurs mettent-ils en évidence les évolutions de la filière ? Comment se positionnent le marché du rosier de jardin et celui de la rose coupée ? Adossée à une analyse statistique fine, l'approche économique fournit une lecture analytique des spécificités du marché du rosier aux XIXe et XXe siècles et de son évolution quantitative et qualitative. Sous le Second Empire, le rosier s'apparente à un produit de luxe recherché par une clientèle internationale exigeante et soucieuse de distinction.

Au XXe siècle, en même temps que la clientèle se démocratise, émerge un nouveau marché, celui de la rose coupée qui s'impose comme le produit phare de la filière. D'un côté, la production intensive de la rose coupée est délocalisée, de l'autre les variétés issues des circuits courts sont récemment valorisées. Comment dans ce nouveau jeu d'échelles, la filière a-t-elle été contrainte de s'adapter en se structurant et en se diversifiant pour répondre à des acheteurs en quête perpétuelle de nouveauté ? Les questions abordées s'interrogeront enfin sur la diversité des situations et les tendances esthétiques et commerciales qui touchent le marché depuis les années 1980.

### **Abstract : Historic approach of the diversity of the markets and products in the channel of the rose-tree (XIXTH and XXTH centuries)**

*The introduction is about the developments which are characteristic of the channel of the rose-tree through the historic and economic progress centred on the correlation between diversity of markets and products. How do the consumers' tastes emphasize the developments of the channel? What is the position of the market of the garden rose-tree and the one of the cut rose? Strengthened by a high statistical analyze, the economic approach enables an analytical reading of the specificities of the rose-tree market in the XIXth and XXth centuries and of its quantative and qualitative evolution. Under the Second Empire, the rose-tree is like a luxury product sought after by international demanding and concerned about distinction customers.*

*In the XXth century, simultaneously with the customers who democratize, a new market emerges, the one of the cut rose which stands out as the best product of the channel. On one hand, the intensive production of the cut rose is no more located, the varieties from the short commercial channels are recently brought out. How, in this new game of scales, has the channel had to fit, getting structured and diversifying to answer purchases in perpetual search of novelty? The tackled question will wonder, at last, on the diversity of the situations and the commercial and aesthetic tendencies which have affected the market since the years 1980.*

Nathalie Ferrand, Historian, Post-doc CERHIO (Angers) and associated researcher at LER (Lyon)