



Rhodo P. Wiseman

Maîtriser la floraison des arbustes pour explorer de nouveaux marchés - Présentation d'une nouvelle typologie du fonctionnement floral

Laurent MARY

CATE - Station expérimentale - Vezendoquet - 29250 Saint Pol de Léon

Orateur : Laurent MARY

Le développement du marché des plantes pour balcons et terrasses pousse les professionnels de l'horticulture à faire évoluer leurs offres de végétaux.

Les arbustes à fleurs, du fait de leur floribondité et de leur esthétique, sont capables de susciter chez les consommateurs des achats d'impulsion. Cette gamme d'espèces peut permettre de créer ces nouveaux produits et de diversifier l'offre.

Mais la qualité esthétique de ces végétaux doit être maîtrisée par l'optimisation de la croissance et de la ramification et par une meilleure maîtrise de la floraison et de la floribondité de façon à pouvoir étaler la période de floraison et donc de mise en marché des produits.

A l'initiative d'ASTREDHOR, un important travail a été réalisé de 2003 à 2008 par les stations d'expérimentation CATE, CDHR Centre-Val-de-Loire, Sileban et Stepp Bretagne et est poursuivi depuis par le CATE pour répondre à cette problématique et à la volonté des professionnels de la filière pépinière de créer de "l'innovation produit" pour dynamiser leurs marchés.

Une méthode a été mise au point avec pour objectif d'évaluer rapidement la potentialité d'une espèce végétale en fonction de ses caractéristiques biologiques à participer à la construction d'une gamme de végétaux correspondant à ces attentes : floraison maîtrisée et abondante, port compact et équilibré. Elle se base sur une caractérisation des composantes morphologiques et physiologiques du végétal et une évaluation de sa variabilité intrinsèque potentielle.

Face à la traditionnelle segmentation entre arbustes à floraison printanière et estivale qui est inopérante pour définir des itinéraires techniques adaptés, les travaux réalisés ont permis de créer une nouvelle classification des arbustes pour leur floraison qui est basée sur la constitution de 4 groupes typologiques. Ces 4 groupes d'espèces possèdent des comportements floraux différents les uns des autres et nécessitent des itinéraires techniques adaptés.

La communication proposée présente en détail cette nouvelle typologie des arbustes et les conséquences qui en découlent pour la construction d'itinéraires techniques visant à produire des arbustes commercialisés en fleurs. De nombreux exemples de réalisation sont proposés.

Abstract

Flowering control of shrubs to investigate new markets - Presentation of a new typology of flowering behaviour

Market development of balcony and terrace plants enforces growers to change their offer.

Due to their floribondity and aesthetical properties, flowering shrubs are attractive and may encourage impulse purchases. This range of species can be used to create new products for this increasing market and to diversify supply.

However, aesthetic qualities of these plants must be controlled by optimizing growth and branching and by improving flowering and floribondity control. The aim is to extend the flowering period and therefore the marketing period of products.

On ASTREDHOR's initiative, a significant work has been carried out from 2003 till 2008 by the experiment

stations CATE, CDHR Centre-Val-de-Loire, Sileban and Stepp Bretagne. Since this work is continued by CATE to respond to this issue and to the innovation needs of nursery growers in order to boost their markets. A method has been developed to rapidly assess the potential of a species regarding to its biological properties to participate in the development of a range of plants corresponding to these expectations: controlled and abundant flowering, compact and balanced habit. This method is based on a characterization of the morphological and physiological plant components and an assessment of its potential intrinsic variability.

Traditional segmentation between spring and summer flowering shrubs did not permit to define appropriate crop management techniques. Through this work, a new classification of flowering shrubs has been developed with four typological groups; each has a specific floral behaviour and requires appropriate crop management techniques.

This paper describes in detail this new shrubs typology and its consequences for the development of new crop management techniques and the marketing of blooming shrubs. Many examples are given.