

Jean-Christophe MANO

Pharmanager Development – 2 square LAFAYETTE – 49000 ANGERS

Orateur : Jean-Christophe MANO

Complexe et en perpétuelle évolution, la réglementation est devenue un enjeu capital. Ainsi, la période 2013-2015 sera décisive dans l'évolution des sociétés, et ceci quel que soit le domaine d'activité.

Dans le domaine alimentaire (y compris les compléments alimentaires), le règlement concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires (INCO) sera une nouvelle étape dans l'harmonisation de législation de l'étiquetage des denrées alimentaires dès décembre 2014. De même, c'est toute la législation des additifs, arômes et enzymes alimentaires qui est actuellement en cours de révision. Enfin, à compter du 14 décembre 2012, seules les allégations de santé autorisées par un règlement européen ou bien en attente d'une décision de la commission pourront rester sur le marché européen à destination du consommateur.

Avec l'application du règlement européen établissant une liste des allégations de santé autorisées sur les denrées alimentaires dès 2012, le développement d'une gamme de médicaments à base de plantes peut s'avérer hautement stratégique.

Alors, médicaments à base de plante, compléments alimentaires, existe-t-il d'autres stratégies ? Comment utiliser le réglementaire non comme une contrainte mais comme un vrai levier stratégique de différenciation ?

Abstract

Impact of regulation on innovation in the use of PAMP in the pharmaceutical and food supplements industries

Keeping up with complex and ever-changing regulations has become a major challenge. As a consequence, the 2013-2015 period will be critical for the development of companies, whatever their activities.

Applicable as of December 2014, EU regulation regarding consumer information on food products is a new stage in the harmonisation of laws relating to the labelling of food products (including food supplements). Likewise, the entire legislation of additives, flavorings and enzymes, is currently under revision. Finally, as of December 14, 2012, only generic claims authorized by a European regulation (and those pending a decision by the European Commission) may remain on the European market for consumers.

With the European regulation establishing a list of permitted health claims as of 2012, developing a range of herbal medicinal products can prove to be highly strategic.

So, herbal medicines, food supplements, are there other strategies? How to use the regulatory rather than a constraint but as a true strategic lever of differentiation?