



Jus de raisin et production artisanale : quels enjeux pour la filière viticole et quelles attentes des consommateurs ?

Yves CADOT¹, Stéphane PILLIAS², Véronique SARROT³, Gérard BARBEAU¹

¹INRA - UE1117 Vigne Vin - UMT Vinitera2 - 49070 BEAUCOUZE

²CFAA 49 Edgard Pisani - 49260 MONTREUIL - BELLAY

³PRI Montreuil Bellay - 49260 MONTREUIL-BELLAY

Orateur : Yves CADOT

Dans le cadre d'une production artisanale, l'offre de jus de raisins peut constituer une valorisation intéressante de la production viticole : (i) c'est un débouché supplémentaire pour des raisins produits sur l'exploitation, (ii) cela peut permettre un élargissement de la clientèle, en proposant des produits adaptés aux non consommateurs de vins, (iii) cela participe au renouvellement de l'offre, jusqu'à présent constituée essentiellement par des produits industriels.

Pour les consommateurs, cela s'inscrit dans le Plan National Nutrition Santé (PNNS), dont l'impact est une modification des habitudes de consommation. Ainsi, la population française consomme de plus en plus de jus de fruits. Cependant, le jus de raisin ne représente que 3% de la consommation de jus de fruits. Malgré tout, les jus issus des raisins rouges sont riches en composés "positifs" pour la santé humaine, et les produits issus de productions artisanales sont perçus comme plus qualitatifs pour les consommateurs.

Face à ce constat, l'élaboration à l'échelle « artisanale » de jus de raisins, aux standards des vins, nécessite l'acquisition de compétences techniques nouvelles, elles mêmes en relation avec l'acquisition de références sur le produit.

Abstract

Grape juice and traditional production: what impact for the grapevine sector and which consumer expectations?

In the case of a traditional production, the offer of grape juice can constitute an interesting valuation of the viticultural production: i) it is an additional outlet for grapes produced on the farm, ii) it can allow an extension of the clientele, by proposing products adapted to the non-consumers of wine, iii) it participates in the renewal of the offer, until now based essentially on industrial products.

For the consumers, it matches the National Plan Nutrition Health (PNNS), the impact of which is a modification of consumer habits. The French population consumes more and more fruit juices. However, grape juice represents only 3% of the consumption of fruit juice. Nevertheless, juices from red grapes appear to be rich in « positive compounds » for human health, and products from traditional productions are perceived as more qualitative for the consumers.

Consequently, the elaboration of traditional grape juices, according to wine standards, requires the acquisition of new technical abilities, in relation with the acquisition of new references on the product.