

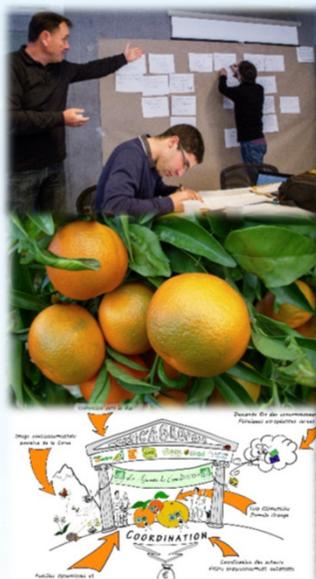
RECHERCHE  
EXPÉRIMENTATION  
INNOVATION

Fruits  
Légumes  
Ornement  
Plantes aromatiques  
et médicinales  
Semences  
Cidriculture  
Viticulture  
Paysage

AGROCAMPUS  
OUEST  
ANGERS,  
FRANCE

4 & 5 DÉC.  
2018

10<sup>e</sup>  
édition



## Une prospective participative pour accompagner les acteurs du bassin agrumicole corse aux changements

**Laurent Julhia**

*Ingénieur de Recherche  
Inra Corse - UE Citrus*

**Marco Barzman**

*Ingénieur de Recherche  
Inra Paris - DEPE*

**Raphaël Belmin**

*Chercheur  
Cirad – UR HortSys*

**Olivier Pailly**

*Ingénieur de Recherche  
Inra Corse - UE Citrus*

**Olivier Mora**

*Ingénieur de Recherche  
Inra Paris - DEPE*

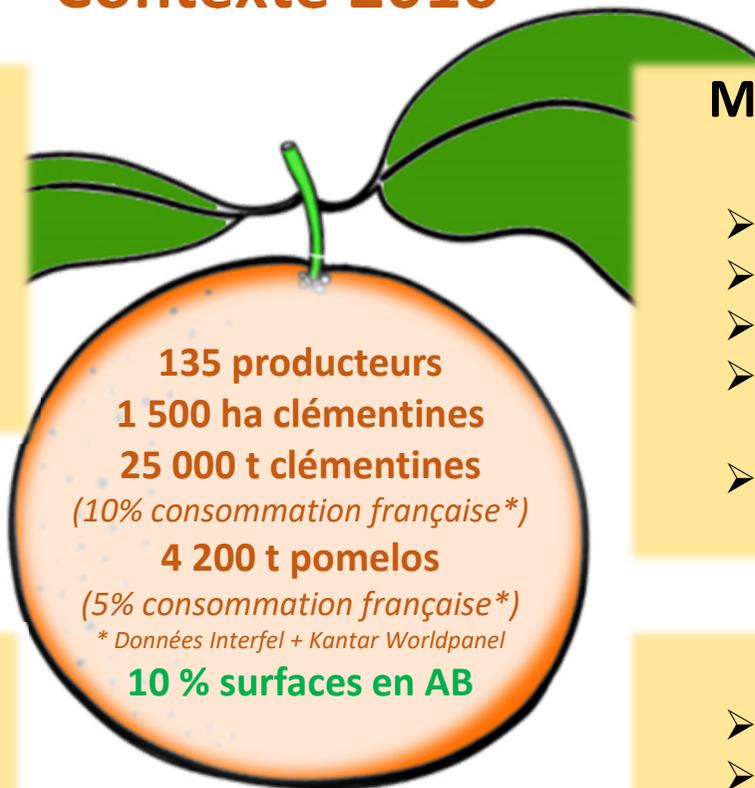
**François Casabianca**

*Ingénieur de Recherche  
Inra Corse – UR LRDE*

## Contexte 2016

### Maintenir la typicité de la Clémentine de Corse

- Maîtrise de la qualité
- Intégration du goût dans la qualification et sélection variétale



### Maintenir les conditions du succès de la filière

- Organisation des acteurs
- Coordination des récoltes
- Réseau commercial fort et structuré
- Synergie entre stratégies indépendantes et organisées
- Equilibre entre surproduction et déclin

### Répondre aux défis globaux

- Adaptation au changement climatique
- Ecologisation des systèmes de production
- Améliorer la résilience face aux bioagresseurs

### Développer la filière

- Diversification de la production
- Amélioration du dispositif d'appui
- Renouvellement des exploitations et du verger
- Développer la formation

# Prospective pour la mobilisation des ressources génétiques et la compétitivité des filières structurées autour de labels de qualité Cas de l'agrumiculture corse à l'horizon 2040

AAP CASDAR Semences et Sélection Végétale 2015

Durée du projet : Janvier 2016 – Mai 2017

Prospective participative :

**Acteurs de la production et Commercialisation**

AOPn Fruits de Corse, OP, Agrumiculteurs, Metteurs en marché

**Acteurs de la Recherche et Développement**

Inra, Cirad, Station d'Expérimentation, CDA2B, Inter Bio Corse, Agrisentinella

**Acteurs de la gestion des ressources génétiques**

CRB, Sélectionneur Cirad, Areflec (multiplication greffons), Syndicat des Pépiniéristes corses

**Acteurs Socio-Politiques**

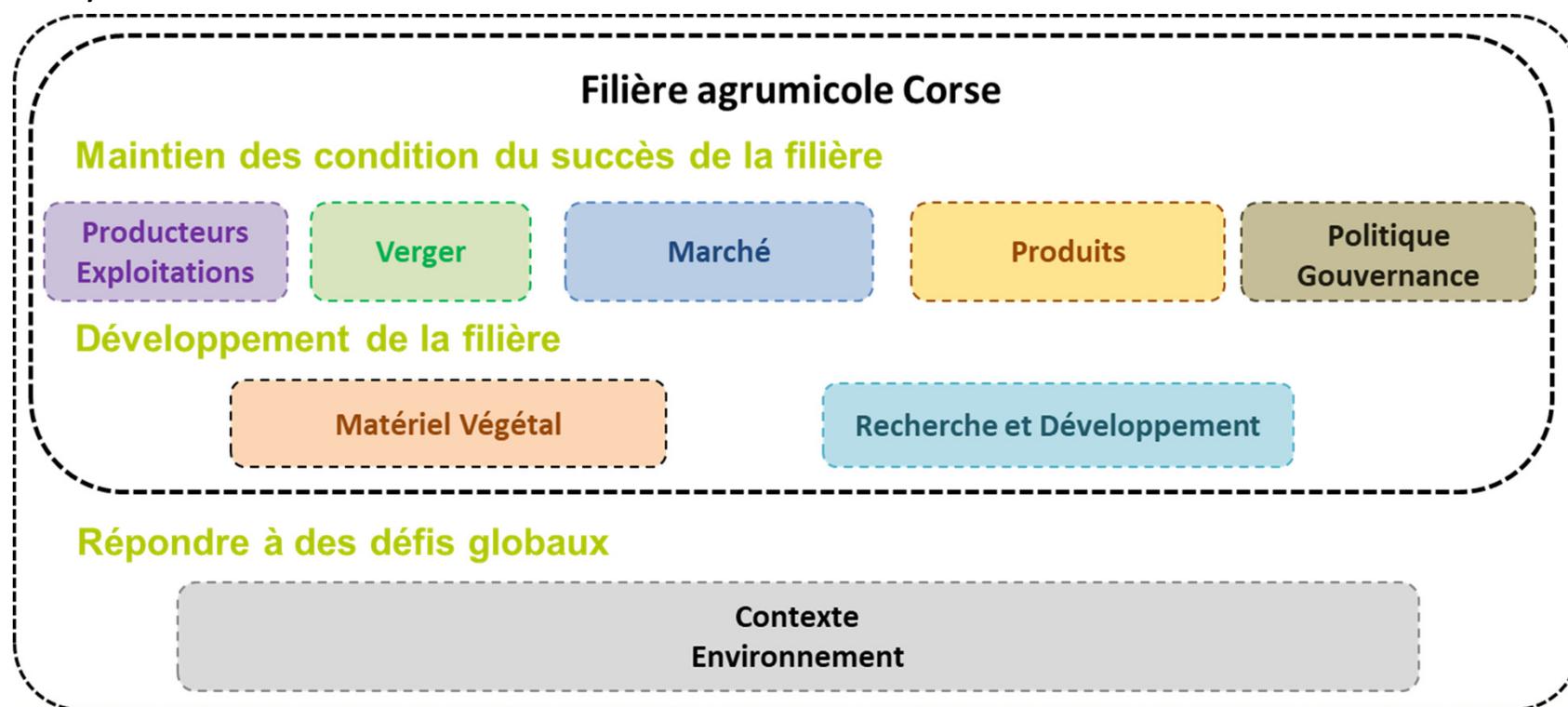
Office du Développement Agricole et Rural de la Corse, Association de Protection et de Défense de la Clémentine de Corse



# Déroulement du projet

## Méthode prospective dite « méthode des scénarios » (Inra - DEPE)

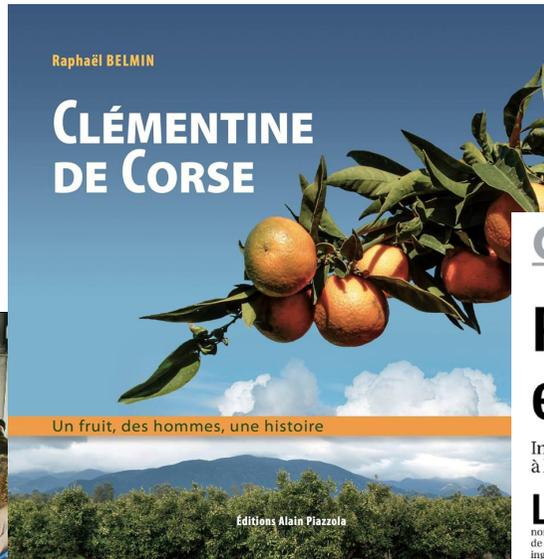
- **Etape 1** : Construction du système de la prospective (enjeux, composantes, variables, contexte, horizon)



# Déroulement du projet

## Méthode prospective dite « méthode des scénarios » (Inra - DEPE)

- Etape 1 : Construction du système de la prospective (enjeux, composantes, variables, contexte, horizon)
- Etape 2 : Rétrospective + Mise en débat



Corse infos  
CORSICA INFORMAZIONE

Judi 14 dicembre 2017

corse-matin

9

## Raphaël Belmin : "La clémentine est un exemple pour la filière"

Ingénieur agronome et docteur en agronomie diplômé de l'université de Corse, Raphaël Belmin a réalisé sa thèse à l'Inra sur l'histoire de l'obtention du label de cet agrume, symbole de l'île. De son travail, un ouvrage est né

**L**a clémentine de Corse. Un fruit, des hommes, une histoire. Tel est le nom de l'ouvrage\* que vient de réaliser Raphaël Belmin, ingénieur agronome et docteur en agronomie, retraçant l'histoire de cet agrume, depuis sa création jusqu'à l'obtention de l'indication géographique protégée (IGP). Un livre né du fruit de ses recherches, lors de la réalisation de sa thèse qu'il a menée à l'Institut national de la recherche agronomique (Inra) de Corse, de 2012 à 2016, avant d'être diplômé à l'université de Corse. Il est aujour-

**mentine en particulier ?**  
C'est un cas d'étude. Elle a été découverte par le frère Clément fin XIX<sup>e</sup> dans l'Algérie coloniale. Puis elle est arrivée en Corse en 1925. Mais c'est seulement dans les années soixante que l'île s'est spécialisée dans sa culture et s'est tournée vers le marché continental. Pourtant, dans les années 80-90, le secteur a traversé une période de crise, lorsque la Corse a perdu le monopole de la clémentine avec les feuilles. Avec la concurrence de l'Espagne - qui produit

entre les acteurs de la filière. Certains voulaient imiter l'Espagne. On a failli perdre la typicité et la qualité du produit. Heureusement, la filière a fait le choix - l'avenir a prouvé que c'était le bon - de travailler sur une IGP dès 1999, et l'a obtenue en 2007.

**Comment avez-vous réalisé votre livre ?**  
Il est le fruit de l'enquête menée durant ma thèse, dirigée par François Casabianca, président du centre Inra de Corse. J'ai rencontré 27 acteurs, des producteurs, des



Raphaël Belmin tiendra une conférence au pôle CSTI à 17 heures, où il présentera son ouvrage: "La clémentine de Corse". // PHOTO: J. M.

cornies - sont le gage de sa fraîcheur. Ce qui implique qu'elle ne passe pas par des phases de stockage. C'est pourquoi les feuilles sont devenues le signe de sa qualité.

**PROPOS RECUEILLIS PAR BARBARA IGNACIO-LUCCIONI**  
@grace-luccioni@corseinfos.com

\*La clémentine de Corse, aux éditions Alain Piazzola, est disponible en librairie. Remerciements sur Facebook: Clémentine de Corse, Le livre.  
\*\* Denis Jean-Claude Ribaut, président de l'association régionale d'agriculture fruits et légumes en Corse) et de la chambre d'agriculture Corse. @corseinfos

# Déroulement du projet

## Méthode prospective dite « méthode des scénarios » (Inra - DEPE)

- Etape 1 : Construction du système de la prospective (enjeux, composantes, variables, contextes, horizon)
- Etape 2 : Rétrospective + Mise en débat
- Etape 3 : Construction d'hypothèses d'évolution sur les variables

Composante	Variable	Hypothèses			
Marché	Organisation de la mise en marché	<b>Liberté individuelle</b> Les contraintes perçues par le circuit organisé entrainent l'éclatement des opérateurs. Il n'y a plus de coordination. Des stratégies individuelles de mise en marché se mettent en place.	<b>Concentration monopolistique</b> Regroupement des acteurs pour la commercialisation. Un opérateur de la mise en marché prend le dessus. Plus de 90% de la production passe par un metteur en marché.	<b>Coordination de l'offre</b> Renforcement de la coordination avec intégration des indépendants. Un équilibre entre concurrence et coopération est trouvé (coopération). Spécialisation géographique par marché ou par produit.	
	Place dans le marché des agrumes	<b>Elargissement national</b> Demande nationale supérieure à l'offre corse. Stratégie commerciale axée sur l'hexagone. Conquête modeste des marchés Allemands et Suisses.	<b>Sans Pesticides (bis)</b> Demande en Bio de plus en plus forte. Affaiblissement médiatique sur les pesticides Image environnementale de la Corse sensibilise les acteurs à la production Bio. Toute la production passe en AB. Ou Non utilisation de pesticides, seuls les engrais minéraux sont autorisés (Bio).	<b>Hyper différenciation</b> Apparition d'une gamme d'innovations commerciales et produits pour répondre aux demandes des GMS et de l'industrie (jus, pharmaceutique, cosmétique). Appui du marketing, design pour la valorisation des petits calibres. Elargissement de la différenciation aux actions sociales. Variante: marque ombrelle « Agrumes de Corse »	
Recherche Développement Formation		<b>Pôle Agrume Collectif</b> Des financements permettent la création d'une cellule de gouvernance (dans le cadre du Corsic'Agropolis) qui regroupe les acteurs de la filière. Cette cellule est utilisée pour coordonner et mobiliser les organismes de recherche, de développement et de formation dans un objectif de cohérence. Elle évalue la santé de la filière et définit les programmes de recherche et formation.	<b>Fragmentation</b> Absence de coordination entre la recherche, le conseil et la formation. Incohérence entre les besoins opérationnels et les orientations R&D. Form conseil agricole public et privé devient très réactif aux demandes individuelles. Réelle stratégie collective.		
Matériel Végétal	Dispositif d'innovation variétale	<b>San Giuliano au cœur de l'innovation variétale</b> Peu d'évolution des dispositifs d'innovation variétale. Variétés créées, sélectionnées par le CIRAD/INRA et l'AREFLEC (niveau 2). Peu de concertations avec les professionnels sur les programmes d'innovation variétale.	<b>Sélection participative</b> La profession est intégrée dans les choix et la sélection de nouvelles variétés. Les producteurs participent à la sélection de niveau 2 pour former un verger prototype. Création d'une cellule stratégique sur l'innovation variétale.	<b>Innovation variétale des acteurs d'opérateurs</b> La recherche ne répond pas à leurs besoins. Les OPs prennent la main préventivement. Les recherches créées de niche.	
Produits		<b>Le trio Clémentine - Pomélo - Orange</b> La clémentine reste la production majeure en consolidant l'offre sur la base des critères actuels (précocité, calibre, tandivité, acidité...). Le pomélo, la seconde production, continue son développement. Montée en puissance de l'orange. Cette diversification Pomélo-Orange se base sur la même stratégie de différenciation par la qualité que la clémentine.			

Composante	Variable	Hypothèses			
Producteurs Exploitation	Exploitations et démographie	<b>Nouveaux investisseurs individualistes</b> Dans un contexte de forte rentabilité de la clémentine, 5-10 exploitations font leur arrivée dans une logique de spéculation sur la production. Leur grande taille leur confère la capacité de se détacher des actions collectives.	<b>Familles dynamiques et collectives</b> Le renouvellement des exploitations est réalisé dans le cadre familial avec un renforcement des actions collectives.	<b>Concentration et stagnation</b> La compétitivité s'effondre. Il y a concentration des surfaces dans un petit nombre d'exploitations très spécialisées qui s'appuient sur des choix stratégiques antérieurs.	<b>Effondrement</b> Les risques (foncters, climatiques, sanitaires...) conduisent à la disparition/reorientation des exploitations.
	Attractivité des métiers de l'agriculteur	<b>Succès et attractivité</b> Installation d'un grand nombre d'exploitations grâce à une forte attractivité. Création d'emplois et apparition de nouveaux métiers (jus, confiture...)	<b>Moins de main d'œuvre</b> Fin des dérogations préfectorales et arrêt de l'introduction de la main d'œuvre saisonnière. Le secteur s'effondre. Il n'y a aucune politique de formation en local de main d'œuvre qualifiée.	<b>Perte d'attractivité</b> La concurrence sur les marchés et/ou les conditions climatiques deviennent trop difficiles pour exister.	
Verger	Mode de conduite	<b>Agriculture de routine</b> Il n'y a pas de modification notable du contexte et de la législation. Dans un contexte peu limitant, maintien des méthodes actuelles (enherbement inter-rang, lutte chimique et biologique, pas de limitation des apports azotés...)	<b>Innovations vertes</b> Législation environnementale contraignante. Utilisation de la chimie verte: bioherbicides, lutte biologique (Bt, huiles végétales, terpinènes...), fertilisation organique. Appui du développement local de l'industrie de la chimie verte.	<b>Agriculture de précision</b> Dans un contexte économique favorable et d'inquiétudes environnementales il y a développement de l'agriculture de précision économe en ressources naturelles: fertilisation, sondes de suivi, désherbage au gaz, paillage, semis insect-proof...	<b>Agroécologie</b> Législation sur les intrants chimiques très contraignante avec disparition des substances actives. L'agroécologie devient le mode de conduite dominant: enherbement total, gestion des équilibres écologiques, engrais verts et organiques.
	Structure du Verger Corse	<b>Non renouvellement</b> Pas d'accompagnement et de stratégie de renouvellement. Le prix du foncier augmente. Il y a donc peu de nouvelles installations de jeunes. Le verger vieillit et la production diminue.	<b>Renouvellement et diversification coordonnés</b> La filière à la volonté et les moyens de définir et d'accompagner le renouvellement et la diversification du verger. Programmes d'installations et de renouvellement appuyés par des aides publiques. Planification coordonnée du renouvellement.	<b>Diversification non raisonnée</b> La filière laisse aux opérateurs le libre choix de leurs plantations. Il n'y a pas de programmes de renouvellement global. On assiste à une diversification non concertée avec stagnation des surfaces en clémentine.	<b>Spécialisation clémentine</b> Augmentation de la rentabilité de la clémentine. Ce succès encourage le renouvellement et l'expansion du verger de clémentine. Il y a une diversification très limitée.
Politique et Gouvernance	Résilience	<b>Manque d'anticipation face aux menaces</b> Peu de moyens collectifs pour anticiper les menaces biotiques et abiotiques sur la production. Démarches réactives individuelles et adaptation au coup par coup.	<b>Innovations coordonnées pour la résilience</b> Outils et instances permettant d'identifier les menaces et de mettre en place des stratégies concertées. Démarche proactive.	<b>Événements extrêmes ingérables</b> Arrivée du HLB, Xylella impactant la production d'agrumes et son image. Risque de ne plus pouvoir commercialiser les fruits avec la feuille.	
	Soutien à l'agriculteur Corse	<b>Diminution des aides à la production</b> Filière dépendante des aides qui diminuent. Durcissement des conditions, ou diminution drastique des aides aux plantations, aux installations, aux opérateurs de la transformation...	<b>Filière autonome</b> La filière se porte bien et a les moyens de s'assurer financièrement. Les soutiens publics sont compensés par des fonds privés. Les OPs jouent un rôle croissant dans cette autonomisation en finançant le système productif.	<b>Eco-conditionnalité</b> Verdissement des aides, politiques donnant la priorité aux pratiques respectueuses de l'environnement et favorisant l'agroécologie. Le bio gagne du terrain.	<b>Priorité au collectif</b> La filière et les pouvoirs publics souhaitent stimuler le niveau d'organisation de la filière. Les aides sont conditionnées à l'adhésion à une OP. La filière est décidée de son avenir et les acteurs se concertent sur un projet unique et rassemblé.

# Déroulement du projet

## Méthode prospective dite « méthode des scénarios » (Inra - DEPE)

- **Etape 1** : Construction du système de la prospective (enjeux, composantes, variables, contexte, horizon)
- **Etape 2** : Rétrospective + Mise en débat
- **Etape 3** : Construction d'hypothèses d'évolution sur les variables
- **Etape 4** : Construction de 5 scénarios

### Récits

#### LES TERROIRS CREATEURS DE VALEUR

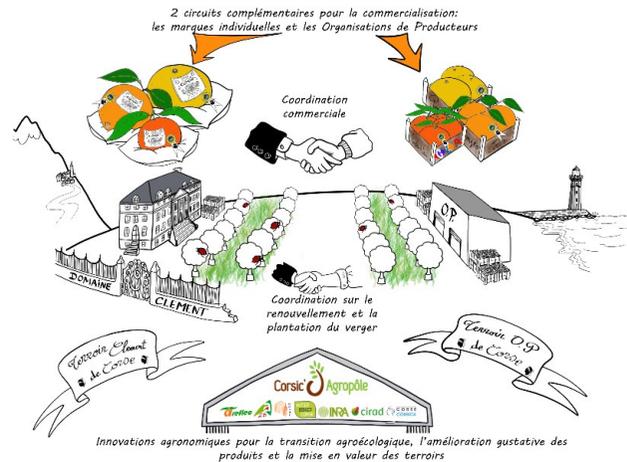
Des domaines et des metteurs en marchés partagent une stratégie collective mettant en avant la qualité, les terroirs et l'IGP

Quelques exploitations familiales se développent dans la filière. Elles souhaitent renforcer la reconnaissance par la qualité en créant des marques individuelles sous IGP. Ces labels font référence à un domaine, sa typicité et son terroir. Les domaines avec leurs propres antennes commerciales coexistent avec les metteurs en marchés historiques. Les domaines ciblent des marchés de luxe. Les metteurs en marché, représentant 80% de la production, privilégient les relations à la grande distribution. Tous renforcent l'image «origine corse» par une communication sur la dimension terroir. L'augmentation du nombre d'acteurs commerciaux ne ramène pas la filière à la concurrence des années 1990. Ici, les domaines et les metteurs en marché sont en «coopétition». Ils partagent une stratégie globale pour un marché large en demande de qualité et de typicité. Leur action d'ensemble et leurs produits non substituables ne font pas baisser les prix. Ils évitent de saturer le marché en s'accordant sur un calendrier stratégique. Ils définissent une stratégie commune de plantation et de renouvellement du verger axée sur les trois agrumes : clémentine, orange et pomele. Ils régulent les volumes et maîtrisent la qualité via des règles collectives fixant un rendement plafond, une récolte en trois passages minimum, le décalassement du plus gros calibre (calibre 1) et le reclassement du plus petit (calibre 6). Ces règles font évoluer le cahier des charges de l'IGP. L'autonomie financière de la filière, le capital organisationnel hérité des années 2010, et des institutions transversales, proactives et stables telles que l'Aprodec, l'AOP et une cellule de gouvernance favorisent cette coordination.

L'innovation agronomique accompagne ces mutations. L'émulation entre domaines, et entre domaines et metteurs en marchés, encourage les producteurs à obtenir une clémentine plus belle et meilleure. Des concours et des dégustations ponctuent les campagnes. Des financements régionaux et le CorsicAgropole favorisent l'émergence d'une stratégie intégrée de R&D. Les OP, la Chambre d'Agriculture, l'INRA/CIRAD, l'AREFLEC, l'Interbio Corse et des conseillers privés se fédèrent autour de la compréhension et de la mise en valeur des terroirs. Ils soutiennent le travail des agriculteurs sur la qualité des fruits avec des études sur les terroirs et les déterminismes agronomiques de la qualité interne et du goût. La sélection variétale se fait en multi-site avec l'appui d'une plateforme pluri-acteurs en cohérence avec les stratégies de terroirs. Elle met en adéquation des ressources génétiques et des objectifs de qualité gustative, d'adaptation aux terroirs, et de renforcement de la typicité des clémentines de corses. L'agro-écologie, reconnue par le grand public, devient le principe organisateur de l'agronomie. Les travaux de l'Arelec et de l'Interbio Corse traduisent les principes agroécologiques en pratiques. Les agrumes sont produits sans désherbant, insecticide, fongicide ou autres produits de synthèse tout en maintenant l'usage des engrais minéraux et des biostimulants. Le biocontrôle, l'enherbement, la diversification du verger agrumicole et des pratiques de rupture comme les cultures associées et la stratification contribuent à maintenir l'équilibre.

### Illustrations

#### Scénario « Les terroirs créateurs de valeurs »



### Films d'animation

Scénario  
Les terroirs créateurs de valeurs

## 5 Scénarios

### CORSICA BIO, TUTTI UNITI

**La coordination des acteurs et la montée en puissance du Bio dans la société oriente la filière corse vers une agrumiculture 100% Bio. La filière devient autonome.**

## 5 Scénarios

### CORSICA BIO, TUTTI UNITI

La coordination des acteurs et la montée en puissance du Bio dans la société oriente la filière corse vers une agrumiculture 100% Bio. La filière devient autonome.

### LA CLEMENTINE DE CORSE FACE A UN EVENEMENT EXTREME

L'arrivée du HLB met à mal l'IGP Clémentine de Corse et entraîne dans son sillage un retour vers des stratégies individuelles et une réorientation de la production vers d'autres espèces.

## 5 Scénarios

### **CORSICA BIO, TUTTI UNITI**

La coordination des acteurs et la montée en puissance du Bio dans la société oriente la filière corse vers une agrumiculture 100% Bio. La filière devient autonome.

### **LA CLEMENTINE DE CORSE FACE A UN EVENEMENT EXTREME**

L'arrivée du HLB met à mal l'IGP Clémentine de Corse et entraîne dans son sillage un retour vers des stratégies individuelles et une réorientation de la production vers d'autres espèces.

### **MONOPOLE ET STANDARDISATION**

Les metteurs en marché augmentent leurs marges et créent un monopole autour d'une clémentine standardisée qui maintient une bonne image grâce à des communications performantes.

## 5 Scénarios

### **CORSICA BIO, TUTTI UNITI**

La coordination des acteurs et la montée en puissance du Bio dans la société oriente la filière corse vers une agrumiculture 100% Bio. La filière devient autonome.

### **LA CLEMENTINE DE CORSE FACE A UN EVENEMENT EXTREME**

L'arrivée du HLB met à mal l'IGP Clémentine de Corse et entraîne dans son sillage un retour vers des stratégies individuelles et une réorientation de la production vers d'autres espèces.

### **MONOPOLE ET STANDARDISATION**

Les metteurs en marché augmentent leurs marges et créent un monopole autour d'une clémentine standardisée qui maintient une bonne image grâce à des communications performantes.

### **LA CLEMENTINE CONCURRENCEE, AFFAIBLIE PUIS AVALEE**

La filière, affaiblie par la concurrence des clémentines de qualité en provenance d'Espagne et du Maroc, est intégrée progressivement par la grande distribution.

## 5 Scénarios

### CORSICA BIO, TUTTI UNITI

La coordination des acteurs et la montée en puissance du Bio dans la société oriente la filière corse vers une agrumiculture 100% Bio. La filière devient autonome.

### LA CLEMENTINE DE CORSE FACE A UN EVENEMENT EXTREME

L'arrivée du HLB met à mal l'IGP Clémentine de Corse et entraîne dans son sillage un retour vers des stratégies individuelles et une réorientation de la production vers d'autres espèces.

### MONOPOLE ET STANDARDISATION

Les metteurs en marché augmentent leurs marges et créent un monopole autour d'une clémentine standardisée qui maintient une bonne image grâce à des communications performantes.

### LA CLEMENTINE CONCURRENCEE, AFFAIBLIE PUIS AVALEE

La filière, affaiblie par la concurrence des clémentines de qualité en provenance d'Espagne et du Maroc, est intégrée progressivement par la grande distribution.

### LES TERROIRS CREATEURS DE VALEUR

Des domaines et des metteurs en marchés partagent une stratégie collective mettant en avant la qualité, les terroirs et l'IGP

# Déroulement du projet

## Méthode prospective dite « méthode des scénarios » (DEPE)

- **Etape 1** : Construction du système de la prospective (enjeux, composantes, variables, contexte, horizon)
- **Etape 2** : Rétrospective + Mise en débat
- **Etape 3** : Construction d'hypothèses d'évolution sur les variables
- **Etape 4** : Construction des scénarios
- **Etape 5** : Mise en débats des scénarios dans les Organisations de Producteurs (6 OPs, 60 participants)



- ✓ Sensibilisation des acteurs sur les menaces et opportunités
- ✓ Identification de freins et leviers aux transition des systèmes de culture: écologisation, diversification...
- ✓ Enseignements pour l'avenir de la filière
- ✓ Analyse des consensus / dissensus entre groupes d'acteurs (OP)

## Enseignements de cette prospective

### Au niveau Biotechnique:

- **Ecologisation** des systèmes agrumicoles
- Sélection de **ressources génétiques** (porte-greffe) adaptées aux **contraintes biotiques** et **abiotiques**
- **Diversification** de la production intra-clémentine, intra-agrumes et fruits exotiques

### Au niveau filière:

- Meilleure **coordination en amont**: interprofession, projets filière, plans de plantation et renouvellement du verger, stratégies de diversification et transition en AB ...
- **Approche équilibrée et coordonnée** des relations avec **la grande distribution**: degré de contractualisation, d'intégration verticale (référentiels qualité, marques de distributeurs)

### Au niveau sociétal:

- **Raisonner la transitions des systèmes** de culture en fonction des modes de **consommation**
- **Qualification** des produits autour de **valeurs environnementales** (AB, économie circulaire), **sociales** (production locale, bien être travailleurs) et **nutritionnelles** (santé, 0 pesticide)

## Les suites du projet

### Innov'Agrumes : un projet d'innovation participatif pour une agrumiculture Corse durable (FEDER 2017 – 2020)



- **13 partenaires** (+2 en 2018)
- **Innovation variétale participative:** comité de sélection, évaluation variétale multi-sites
- **Innovation agronomique participative:** comité agronomique, co-conception des systèmes de culture, co-conception d'OAD
- **Interdisciplinarité**

### Création de Commissions Production, Marché et Recherche par l'AOPn Fruits de Corse

- Instances multi-acteurs: producteurs, représentants organisations socioprofessionnelles, chercheurs...
- Réflexions stratégiques à moyen-court terme: plantations, renouvellement, diversification...

### Renouvellement du Comité Technique Agrume

- Instance regroupant techniciens OP + Chambre Agriculture + Chercheurs
- Concertation techniques → pistes de recherche

## Les perspectives

2017

Scénarios Prospect'Agrum



2019 - 2020

Co-conception de systèmes de culture agrumicoles



Prototypes de systèmes de culture



2021 - 2030

Expérimentation système

INNOVAGRUMES

## **La prospective: un outil pour accompagner les acteurs aux changements**

- ✓ **Renouvelle les démarches participatives (recherche / gouvernance) au sein des filières**
- ✓ **Evite les crispation entre acteurs sur les controverses à court-terme pour réfléchir sur des enjeux à long-terme**
- ✓ **Prise de conscience des acteurs sur les opportunités et menaces à venir**
- ✓ **Fédère les acteurs autour de projets filière**

# Merci de votre attention

**Pour en savoir plus sur Prospect'Agrium:**

<https://url.inra.fr/2wmslrq>

