



Les Rencontres du  
**Végétal**

**9<sup>e</sup>**  
édition

**2017**  
**16 & 17 janvier**

**AGROCAMPUS OUEST**  
ANGERS, FRANCE

**RECHERCHE**  
**EXPÉRIMENTATION**  
**INNOVATION**

Fruits  
Légumes  
Ornement  
Plantes aromatiques  
et médicinales  
Semences  
Cidriculture  
Viticulture  
Paysage

## Démarches qualité et certifications dans le secteur des F&L:

**Positionnement des entreprises d'expédition  
et de gros en F&L**

**Catherine Glémot**

Responsable secteur Ouest département  
Formation et Animation, Ctifl

# Le contexte réglementaire et social

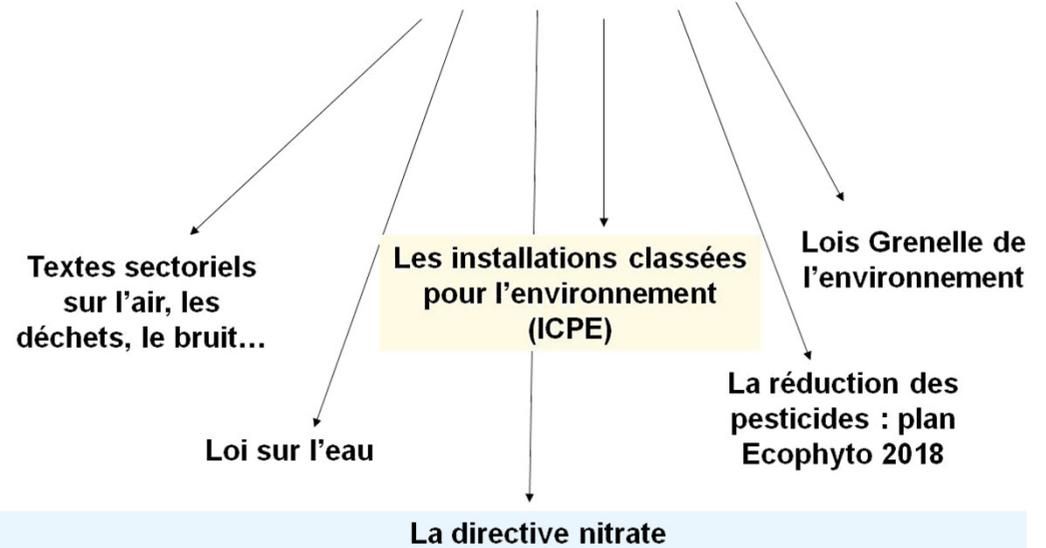
## Food Law (règl. CE N°178/2002)

Professionnels:	Toutes denrées alimentaires	Règl. N°852/04: Hygiène des denrées alimentaires	Denrées alimentaires d'origine animales	Règl. N° 853/04
	Services de contrôle	Règl. N°882/04		Règl. N°854/04

Des fraises chinoises responsables  
l'intoxications en Allemagne



## Réglementation sur l'environnement



Première crise alimentaire due à E. Coli dans les légumes frais



## Un constat, en Europe...

- **Augmentation du nombre de démarches qualité dans le secteur des F&L:**

**Pourquoi ?**

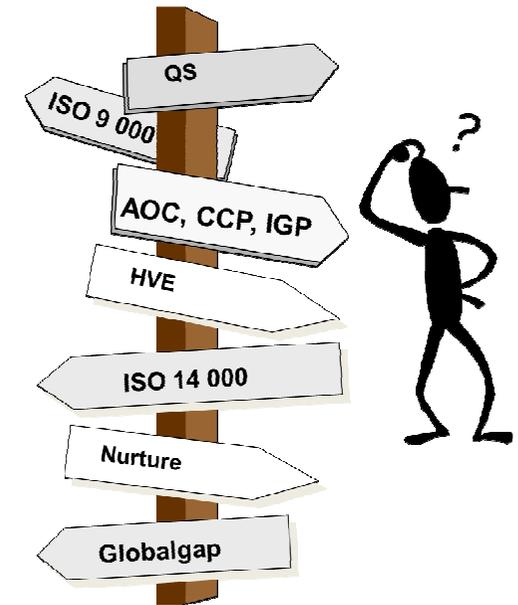
**Quelle démarche choisir pour une entreprise ?**

- **En parallèle : augmentation du poids des MDD (Marques des Distributeurs) dans le rayon des F&L**

**Distributeur = donneur d'ordre = fabricant**

**Producteur/ fournisseur = « sous-traitant »**

**Base de la relation : cahier des charges avec audit tierce partie**



# Les principales démarches qualité en F&L



# L'enquête Ctifl



- **Enquête par mail déc 2015-Janv 2016 : 106 entreprises de la filière ont répondu**

**Elles représentent environ 5 300 producteurs, 270 expéditeurs ou stations de conditionnement, 13 importateurs et environ 80 grossistes**

- **Objectif enquête :**

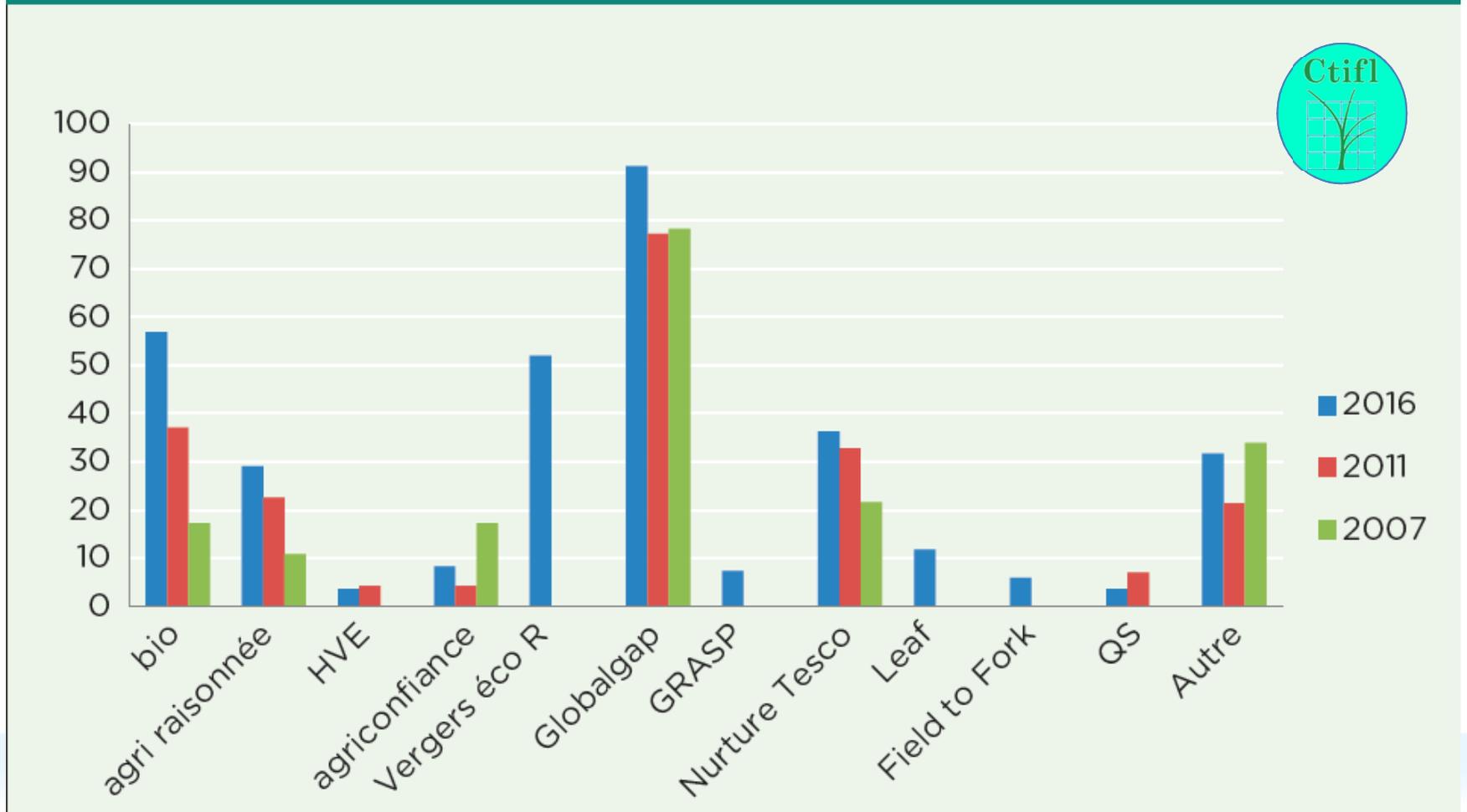
**connaître les avis des expéditeurs et entreprises de gros en F&L sur les démarches qualité**

**comparer les résultats avec des enquêtes similaires menées en 2007 et 2011.**



# Enquête CTIFL 2016/2011/2007: mise en place de démarches en production

**FIGURE 3 :** Évolution 2007-2016 des démarches qualité production (réponses des stades production et expédition en %)



# Exemple :

## Quels marchés exigent Globalgap ?

- **Good Agricultural Practice**
- Définit les éléments essentiels pour le développement de bonnes pratiques agricoles dans la production mondiale des produits agricoles.
- A démarré en 1997 à l'initiative de détaillants et a évolué vers un système de certification accrédité.
- Juillet 2016 : V5 obligatoire

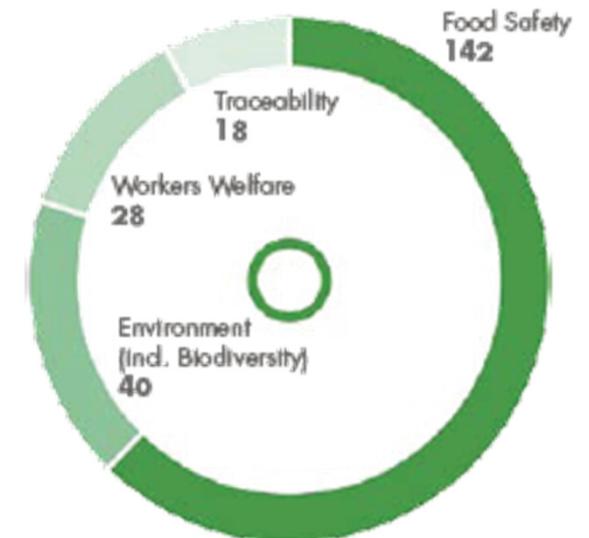


## Principes de Globalgap

- **Bonnes Pratiques Agricoles**  
Fertilisation raisonnée / Lutte biologique  
Raisonnement des pratiques
- **Sécurité sanitaire / HACCP**  
Qualité de l'eau  
Plan d'analyse de résidus  
Traçabilité
- **Respect de l'environnement**  
Plan de gestion intégrée  
Gestion des déchets  
Conditions de stockage des produits chimiques
- **Santé et sécurité des salariés**  
Formation / Equipements de protection / Affichage

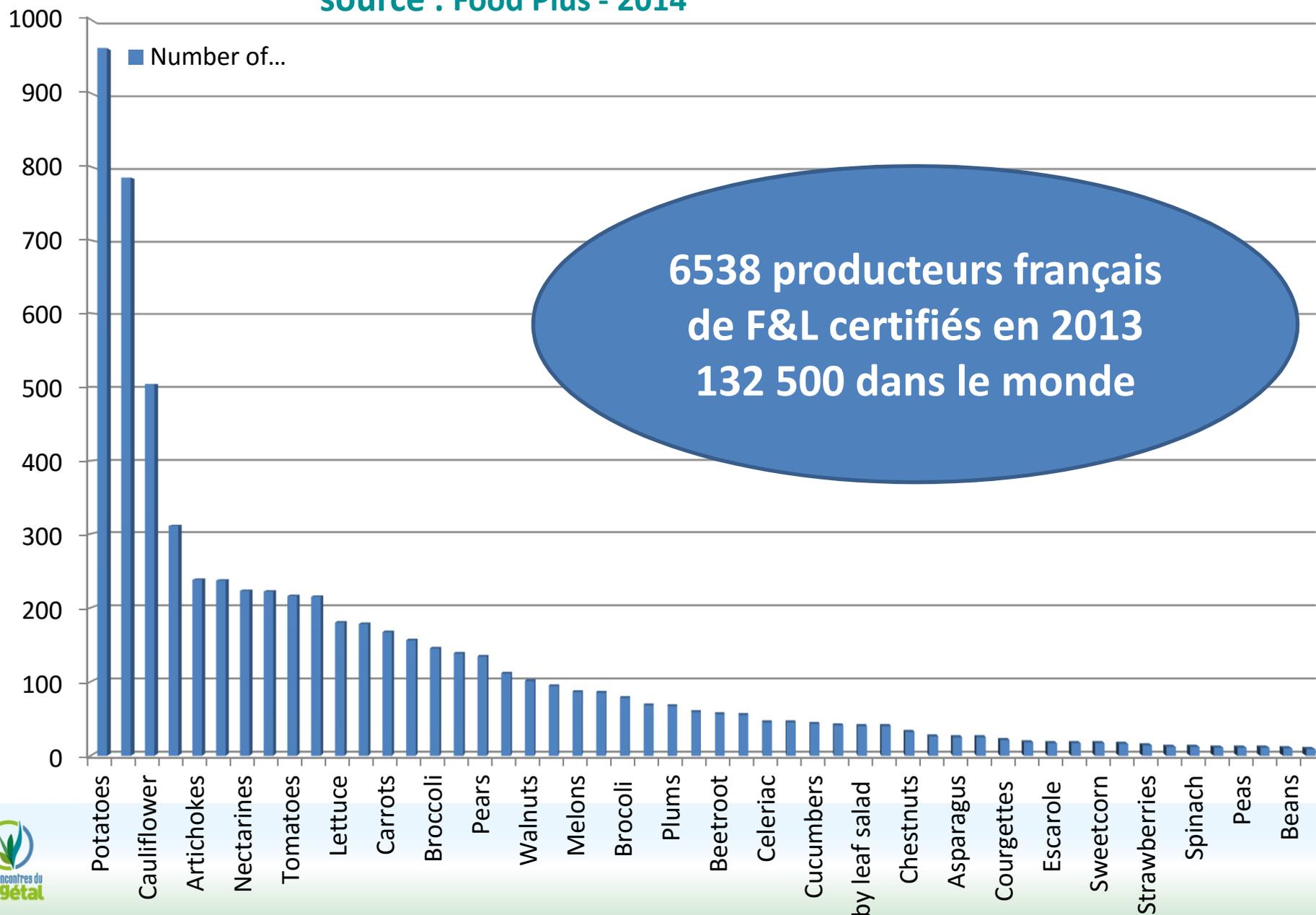
HOLISTIC APPROACH FRUIT AND VEGETABLES I

Total number of Control Points: 228



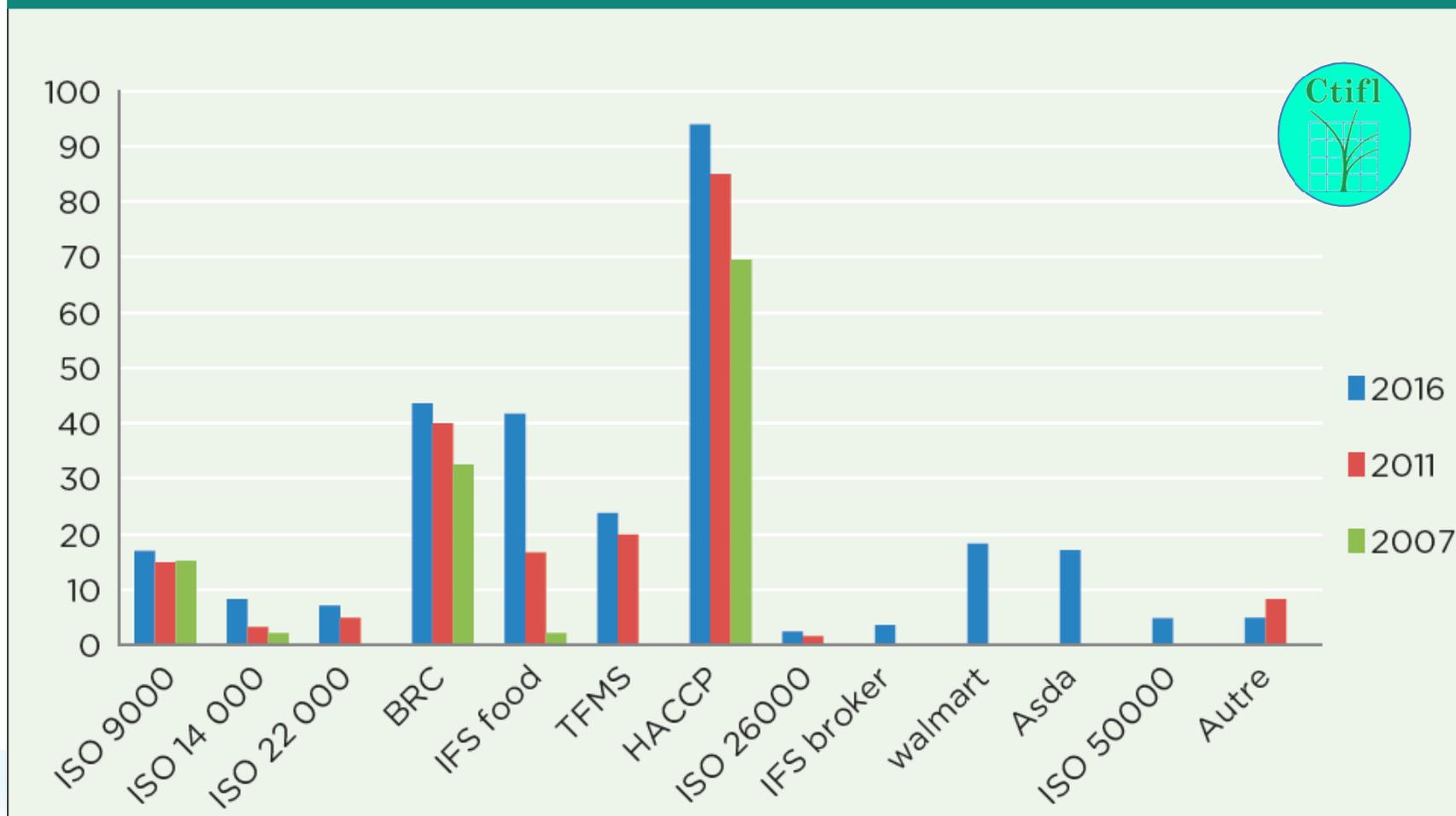
# Exemple : Globalgap en France en quelques chiffres

source : Food Plus - 2014

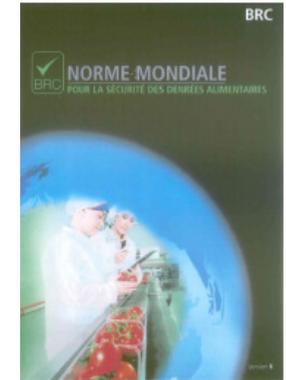


## Pourcentage d'entreprises d'expédition ayant mis en place des démarches organisation/ hygiène/ environnement

**FIGURE 4 :** Évolution du % d'expéditeurs ayant mis en place des démarches liées à l'organisation, l'hygiène, l'environnement



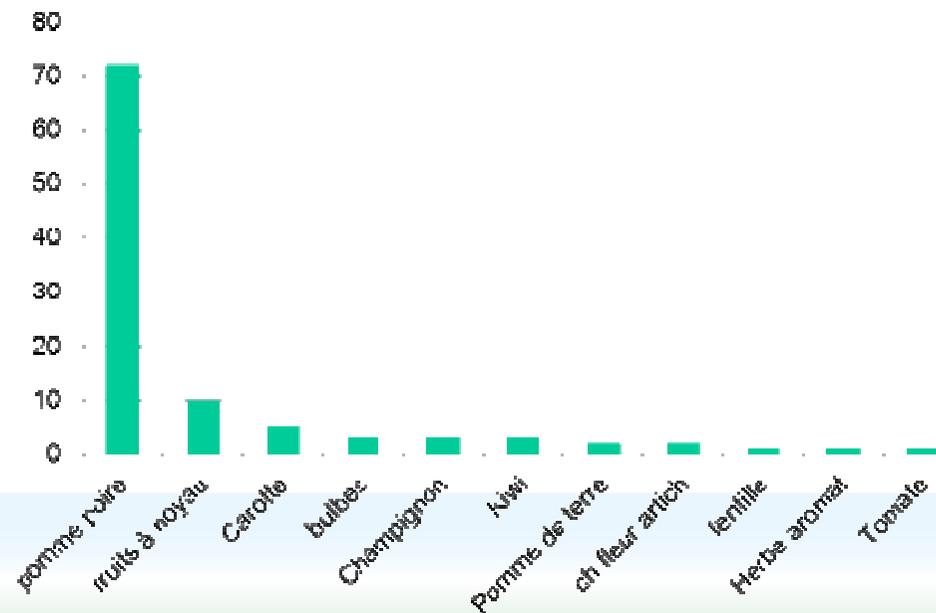
# Exemple BRC : Quels marchés exigent BRC ? Sur quels produits ?



- **British Retail Consortium, Association distributeurs anglais**  
**Sainsbury, Tesco, Booker, Spar UK, Waitrose (sauf Marks and Spencer)**
- **Création du référentiel en 1998 suite à la crise de l'ESB**
- **Exigences :**

**Méthode HACCP, Management de la qualité, Exigences à l'égard des locaux et des installations, Exigences relatives à la maîtrise des produits, des procédés et du personnel**

Certifications BRC en France en F&L frais :  
(requêtes de la Data Base du site BRC – déc 2015)





## Exemple IFS

- Norme IFS : International Food Standard
- Création de l'IFS Food en 2002 par des distributeurs allemands .  
(rejoins ensuite par des distributeurs français et Italiens)
- Création par la suite des référentiel IFS logistique, Broker...



**REWE** GROUP



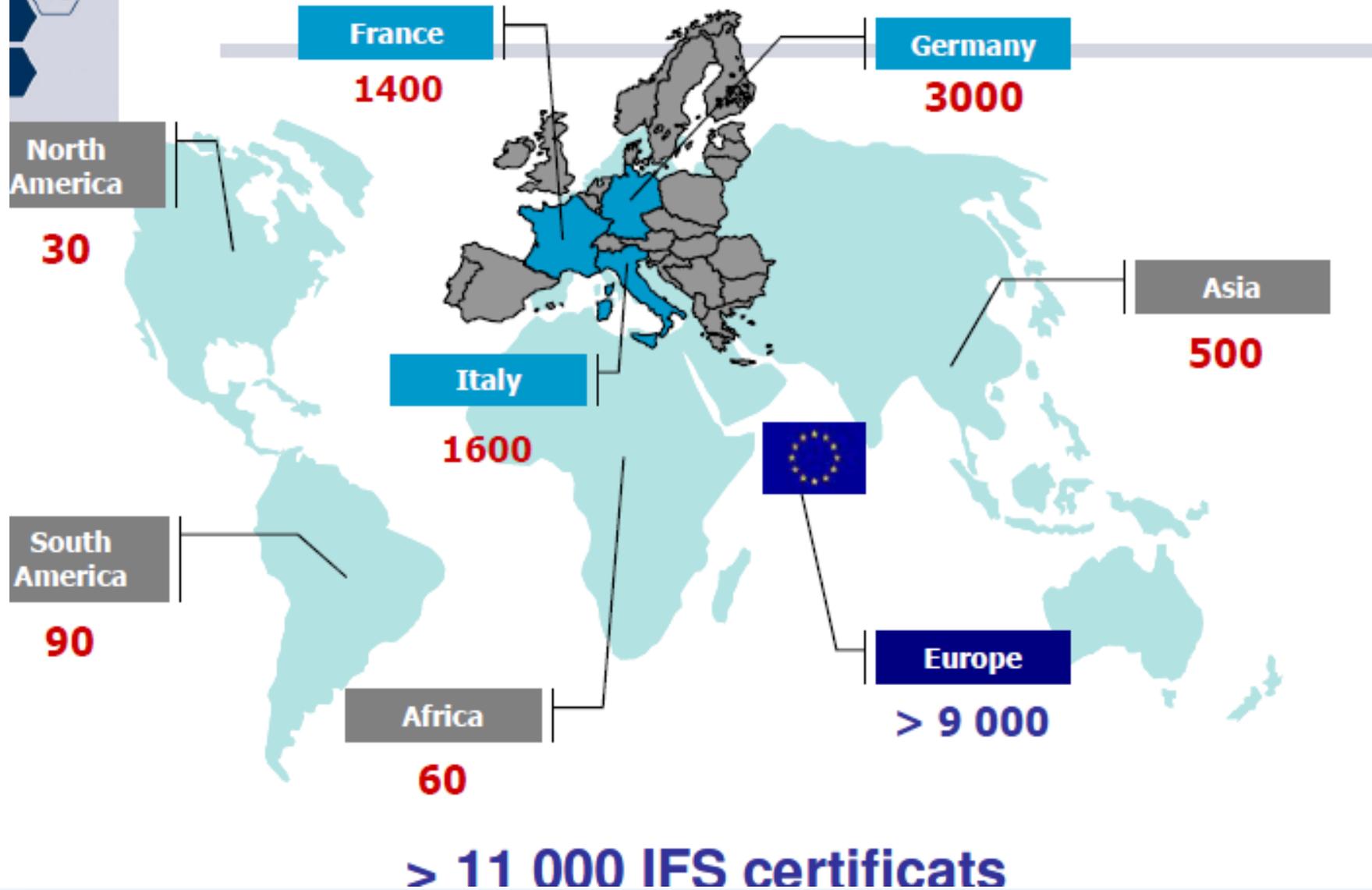
**TENGMANN**



200 enseignes utilisent la  
base de données IFS

## Les certifications IFS dans le monde tous secteurs confondus

(source IFS – 2015)



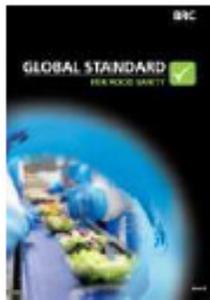
# Comparaison des certifications (tous secteurs IAA)



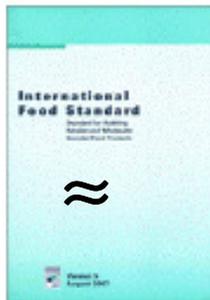
- ◆ Cahier des charges clients
- ◆ Certification obligatoire pour les MDD, premiers prix
- ◆ Condition d'accès au marché
- ◆ Outil de progrès



BRC v6



IFS v6



ISO 22000

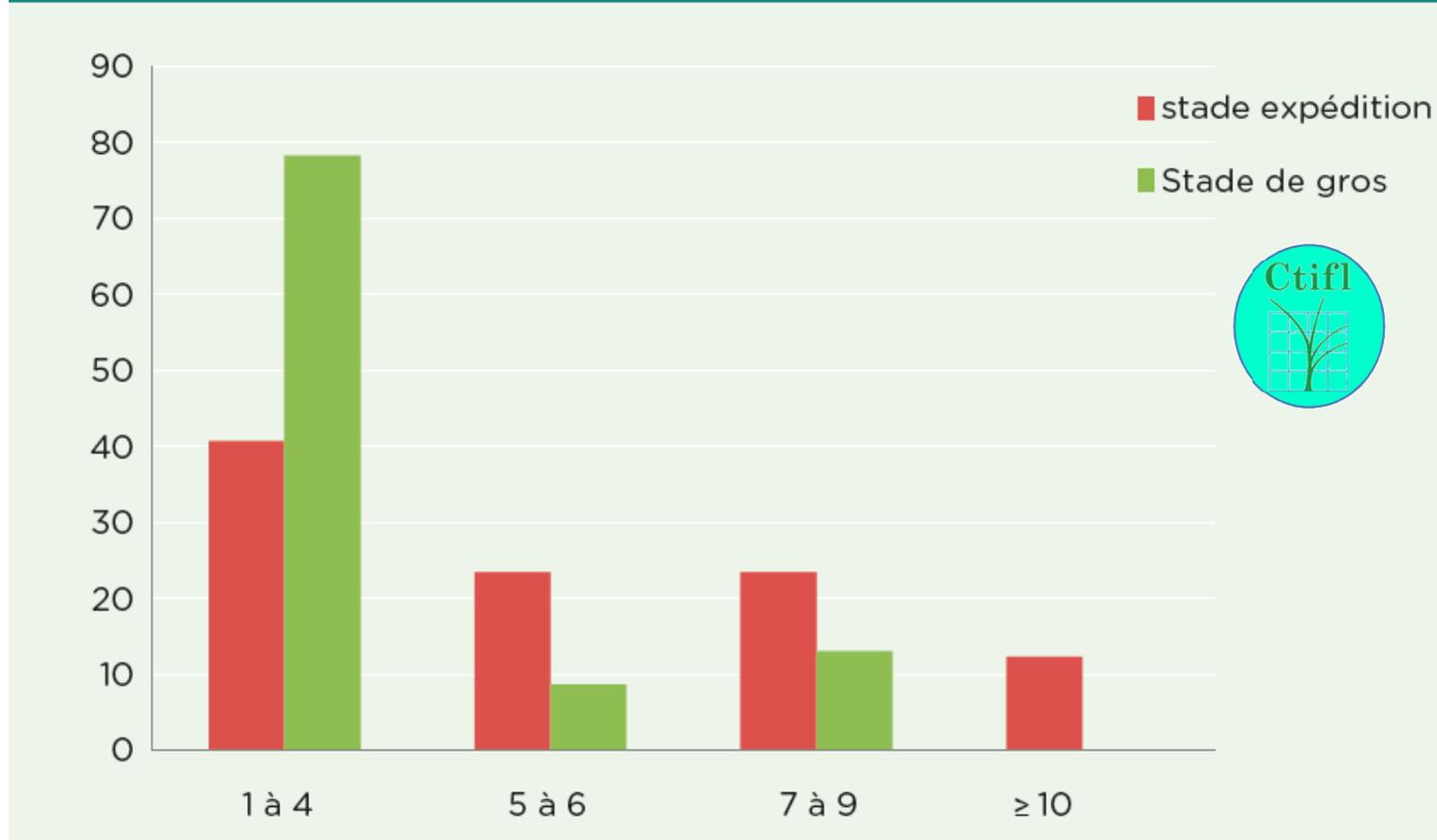


ISO 9001



# Les démarches qualité en F&L... jusqu'où ?

FIGURE 7 : Nombre de démarches qualité par entreprise



« Quand est-ce que nos clients vont arrêter de nous imposer de nouveaux cahiers des charges ? »

Enquête CTIFL 2016

# Avantages / contraintes des démarches de certification



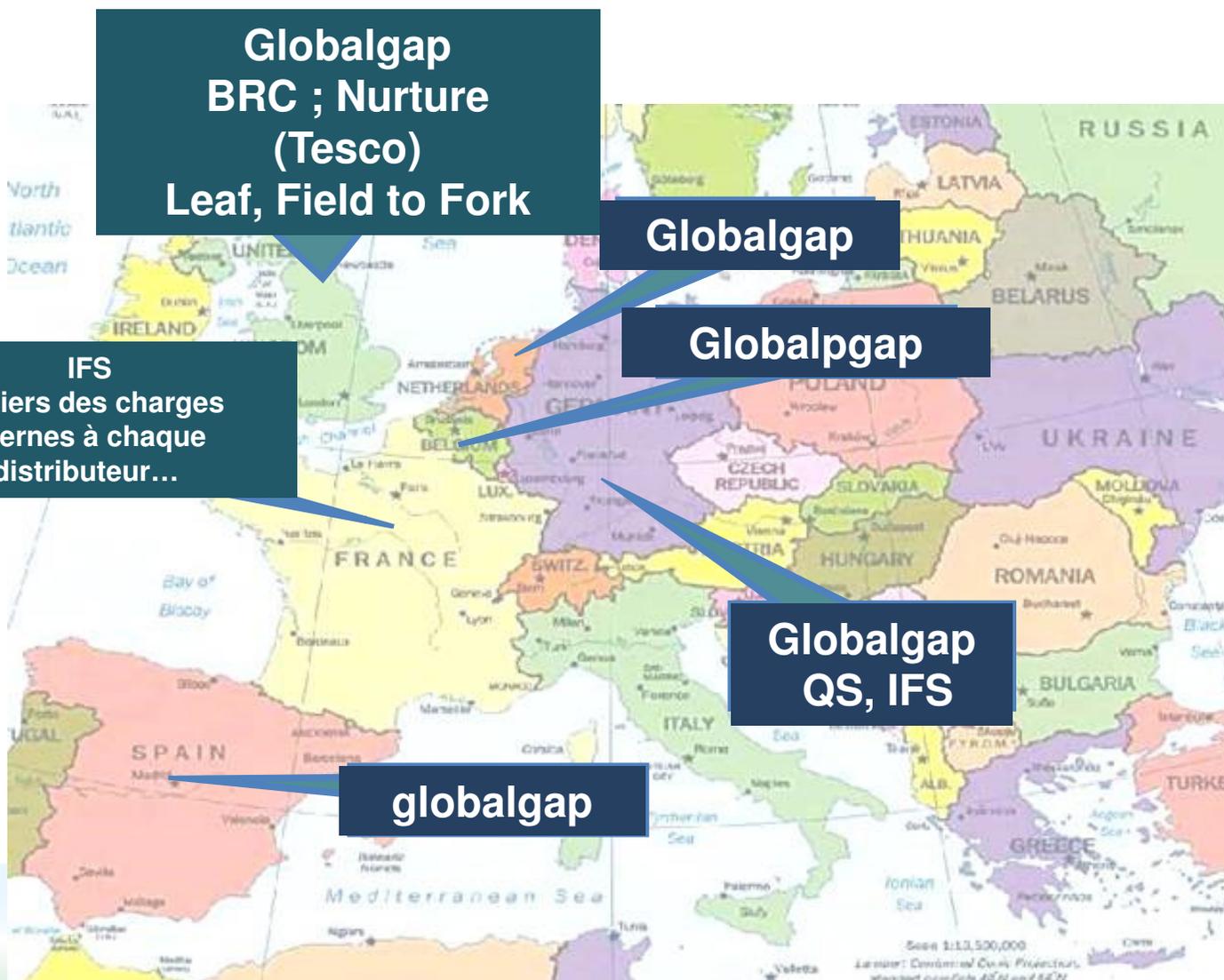
Enquête CTIFL 2016

**FIGURE 8 :** Avantages et contraintes des démarches qualité

Avantages (% réponses) : Amélioration de...	2016	2011	2007	Contraintes (%)	2016	2011	2007
Pratiques hygiéniques	82	71	23	Lourdeur administrative	73	54	28
Confiance client	77	77	42	Coût audit	65	58	38
Pratiques agricoles	59	59	13	Temps passé en audit	64	60	42
Organisation de travail	57	59	34	Redondance des cahiers des charges	59	43	23
Référencement	54	64	30	Exigences excessives	58	45	18
Dynamique de groupe	51	44	24	Coût mise en place	49	52	37
Confiance DGCCRF	49	60	23	Résistance changement et/ou démotivation	43	29	20
Pratiques environnementales	49	47		Difficultés techniques	33	22	17
Conditions de travail	49	41		Diminution de la productivité	15	12	6
Qualité produit	48	52	24				
Confiance consommateur	47	22	14				
Sécurité du site	43						
Sécurité du personnel	37	1	4				
Diminution litiges	35	39	13				
Augmentation ventes	18	12	7				
Productivité	12	11	10				
Augmentation prix	8	1	6				

% de citations	
	>50 %
	25-50 %
	10-25 %
	<10 %

# Les démarches qualité ... des clés d'entrée pour pouvoir être référencé par les distributeurs européens...



## Résumé



**Le Ctifl a piloté en fin d'année 2015 et en janvier 2016, une enquête auprès de 106 entreprises d'expédition ou de gros afin de connaître leurs avis sur les démarches qualité et de pouvoir comparer les résultats avec des enquêtes similaires menées en 2007 et 2011.**

**Toutes les démarches liées aux produits, aux modes de production, à l'environnement, l'organisation ou l'hygiène s'avèrent être globalement de plus en plus nombreuses dans les entreprises qui ont besoin de rassurer leurs clients.**

**Certaines de ces démarches sont incontournables pour pouvoir accéder à des marchés européens. Elles sont la clé du référencement client.**