

# Limagrain & big data

## Digital Agriculture





coopératif,  
semencier,  
international



C.A. 2.5 MM €  
77 % du CA hors France

2 000 adhérents  
10 000 collaborateurs

14,6 % du CA  
Dédié à la recherche

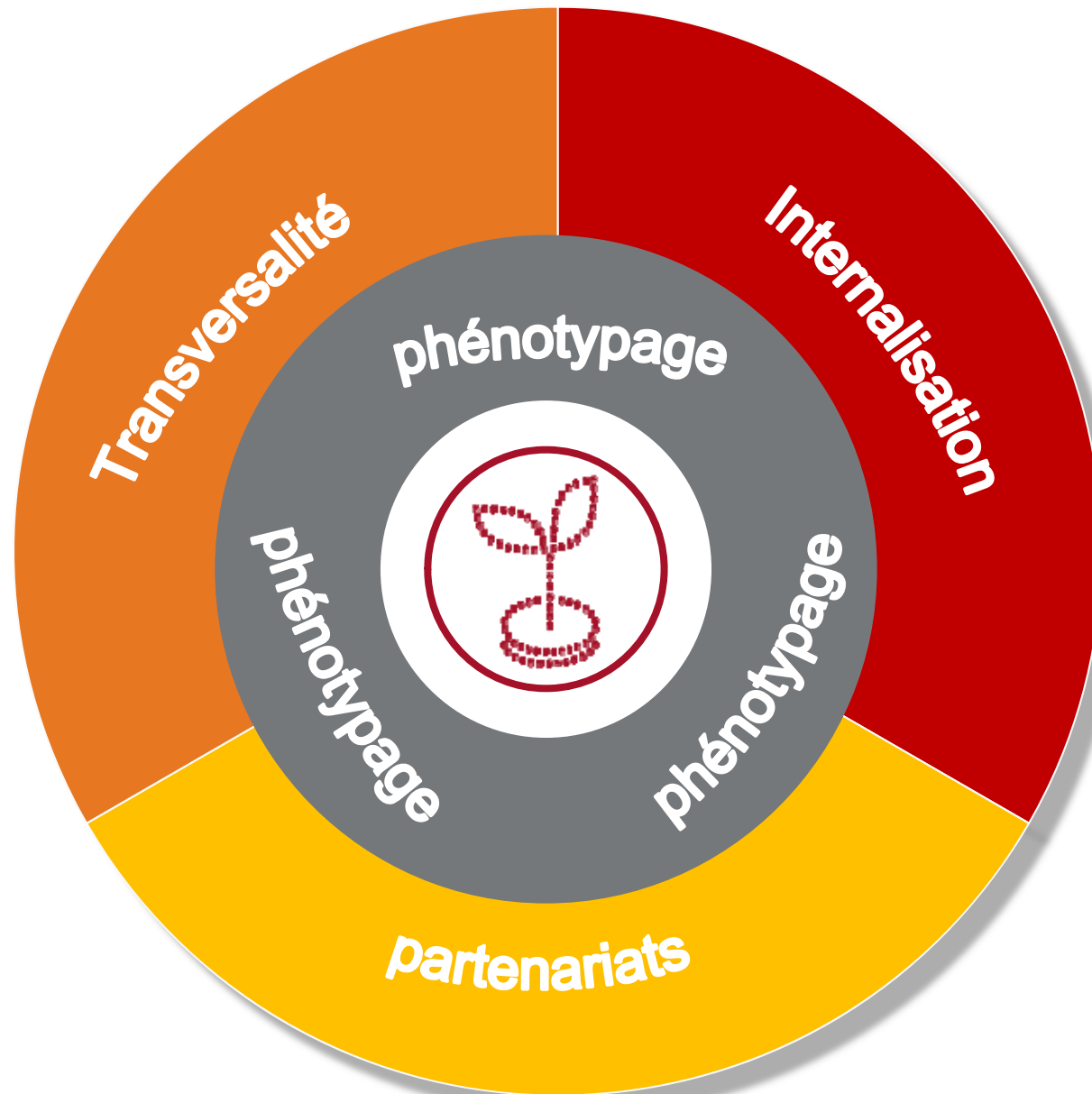
Faire progresser l'agriculture pour répondre aux enjeux alimentaires

Apporter aux agriculteurs du monde entier des solutions durables

VILMORIN & CO-2017



*L'enjeu :  
mettre l'information à disposition de la filière*



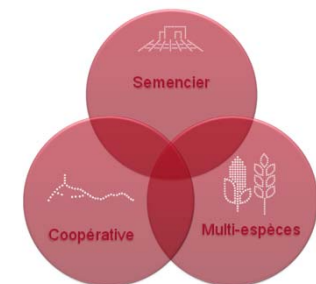
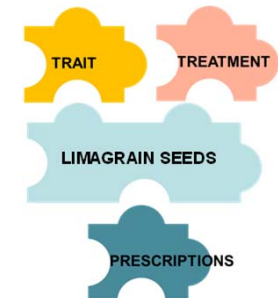
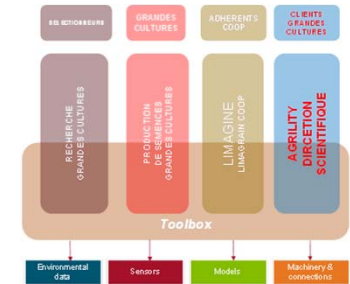


# *Le projet agriculture digitale*

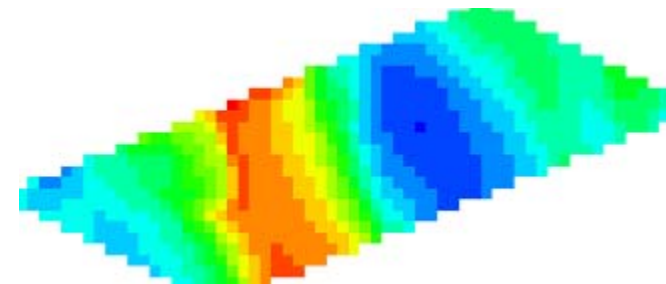
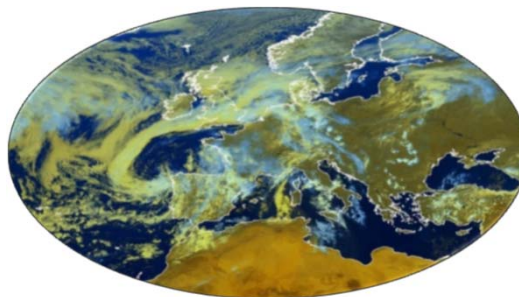
L'agriculture numérique impacte  
toutes nos activités

Enrichir notre offre avec la  
prescription numérique

S'appuyer sur nos forces







*Une prescription sur mesure*







# *L'explosion des relations traditionnelles*

L'expérimentation en mode agile



Le partage de données

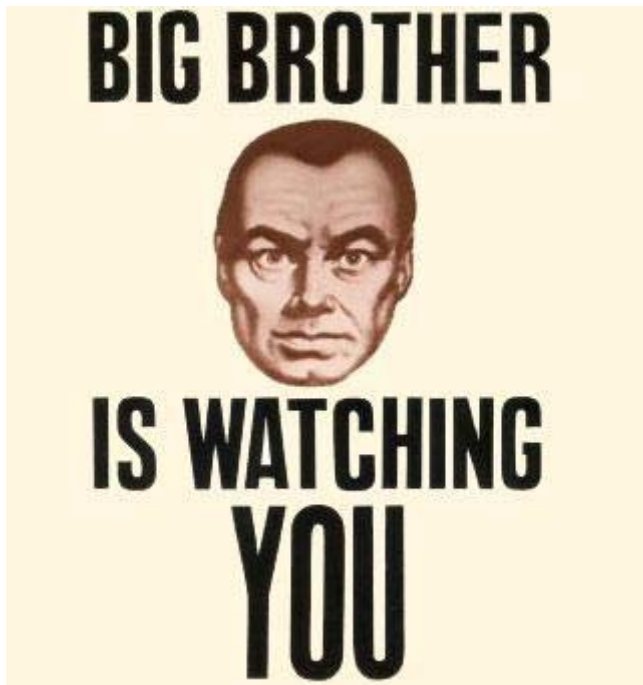


Les nouveaux entrants





# *Big Brother ou smart friend ?*







# Back-up





SLIDES	TITRE	PRINCIPAUX MESSAGES
1	Présentation LIMAGRAIN	Recherche, international coopératif
2	LIMAGRAIN & le big data	2 étapes clé, on y est déjà ; 3 enjeux pour amener le data à l'agri ; illustrer chacun des 3 enjeux
3	LE PROJET AGRICULTURE NUMERIQUE	Prescription ajoutée aux autres briques ; transversal à nos métiers, s'appuyer sur nos forces ; une équipe dédiée
4	LES BENEFICES ATTENDUS POUR LIMAGRAIN ET L'AGRI	Une prescription sur mesure dans 2 dimensions : la parcelle, mais aussi, en consolidant, la mise en marché ciblée
5	LES BENEFICES ATTENDUS POUR LA FILIERE	Rendement, durabilité (le sol au cœur du système), la sécurité
6	L'ECONOMIE DE PARTAGE	
7	CONCLUSION	Big brother ou smart friend ?